

Seja bem-vindo!

Biosphere Portugal
Município da Lourinhã
04-10-2018



município
LOURINHÃ



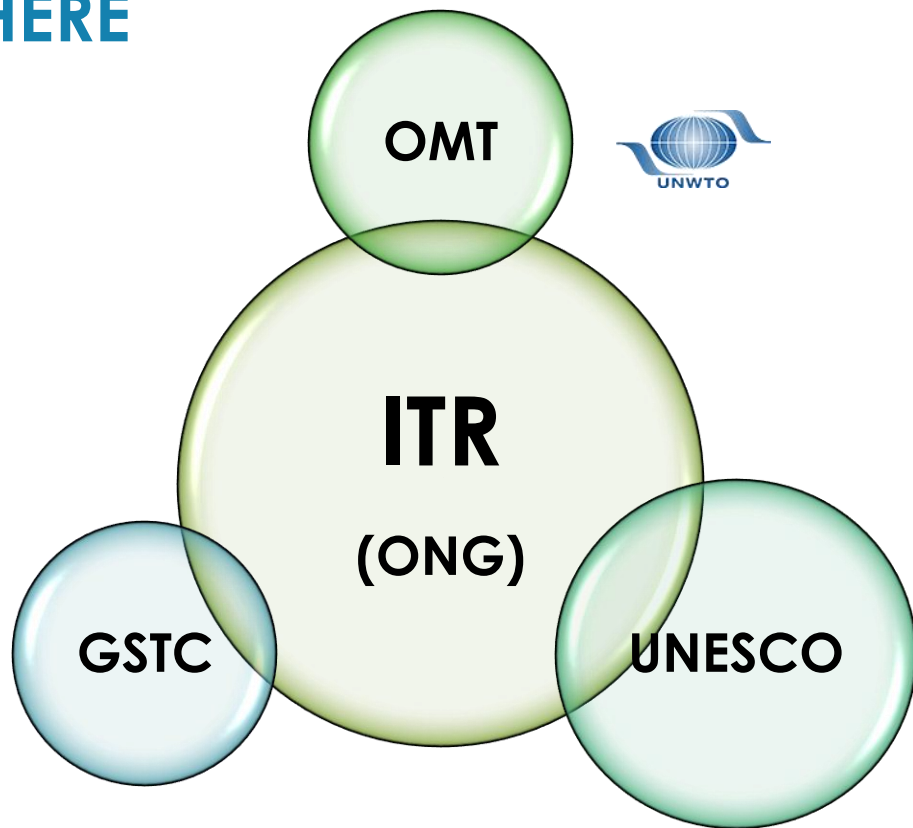
BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM



município
LOURINHÃ



Conceito BIOSPHERE



Conceito BIOSPHERE

Trata-se de um modelo de
**Gestão para a
Sustentabilidade**



Tripla Rentabilidade:
Económica, Social e
Ambiental



Foco em Planos de Ação e
Ações Práticas à medida dos
Destinos e das Empresas



BIOSPHERE

Conceito BIOSPHERE

Trata-se da primeira Certificação em todo o mundo a obter o estatuto de aprovação pelo **GSTC** - Global Sustainable Tourism Council (Conselho Global de Turismo Sustentável), a entidade máxima à escala mundial das certificações de turismo sustentável.



Conceito BIOSPHERE

Os referenciais normativos BIOSPHERE atuam sobre as seguintes áreas:

- ✓ O desenvolvimento económico e social;
- ✓ A conservação do meio ambiente;
- ✓ A preservação do património natural, cultural e paisagístico;
- ✓ A satisfação dos clientes em relação à sua experiência e à qualidade do serviço;
- ✓ A contribuição da entidade para a qualidade de vida dos trabalhadores.

Plataformas de Reservas Parceiras

BIOSPHERE



bookdifferent



D&R
Touristik



KUONI



Satisfação BIOSPHERE



+85%

Feedback Muito Positivo
Turistas



+90%

Feedback Muito Positivo
Gestores

+250

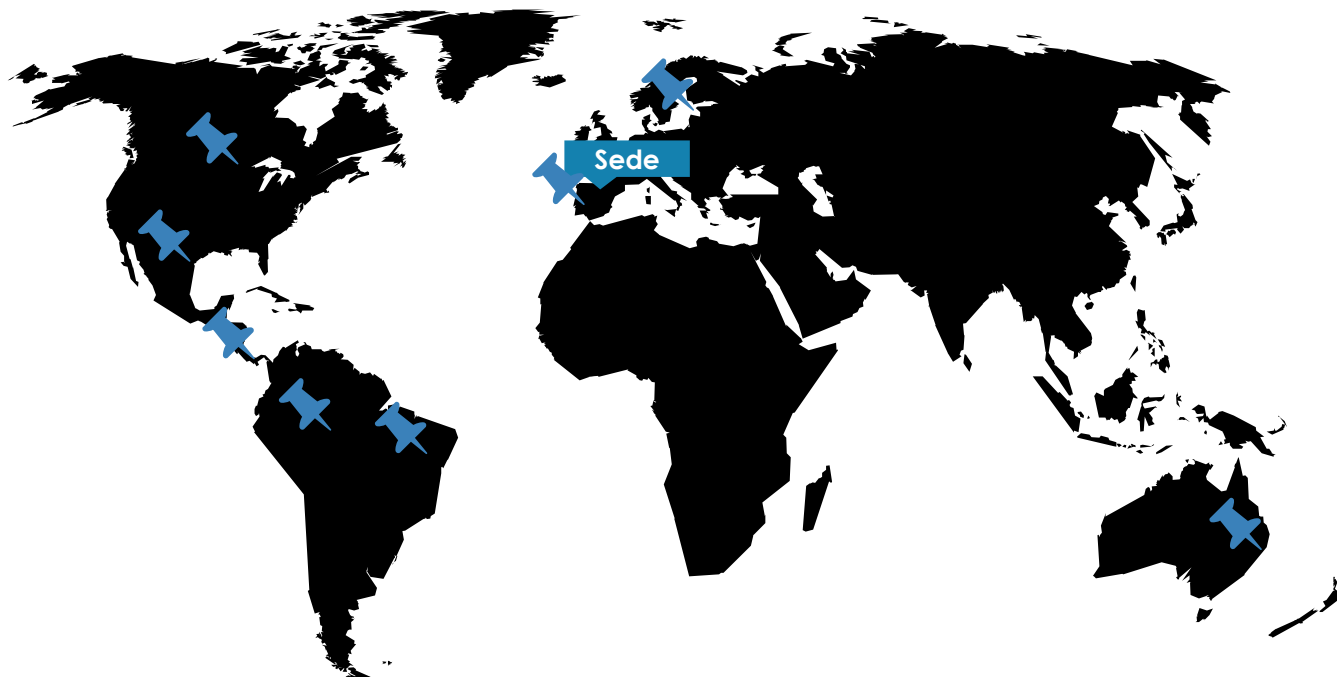
Destinos e Alojamentos Certificados

+200

(150 em Portugal)

Destinos e Alojamentos em processo de Certificação

Planeta BIOSPHERE



Portfólio de projetos BIOSPHERE

A Biosphere Portugal iniciou a sua atividade em 2015.

Desde então já realizou projetos na região Alentejo, Centro, Norte e Açores, nas seguintes áreas:

- i. Certificação Biosphere Destination, no território do Alentejo e Ribatejo;
- ii. Certificação Biosphere Destination, no território Aldeias Históricas de Portugal;
- iii. Em fase de lançamento Certificação Biosphere Destination, no território Zasnet
- iv. Implementação de boas práticas de turismo sustentável em 150 empresas, através de programas de formação-ação, no âmbito do Compete | Portugal 2020;
- v. Organização de seminários temáticos;
- vi. Organização de programas de capacitação empresarial para a sustentabilidade, com Associações de Comerciantes e Empresariais;
- vii. Mapeamento de produtos locais e produtos endógenos sustentáveis e sua capacitação para a venda.

DESTINOS

BIOSPHERE
Destination em
Portugal
(em processo de certificação)

alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

DESTINOS

BIOSPHERE Destination em Portugal

(em processo de certificação)



 ALDEIAS
HISTÓRICAS
DE PORTUGAL

DESTINOS

BIOSPHERE Destination em Portugal

(em processo de certificação)



SUSTENTABILIDADE TURÍSTICA PORQUÊ? – Tendências mundiais



município
LOURINHÃ





Crescimento das chegadas de turistas

Tendências no Turismo

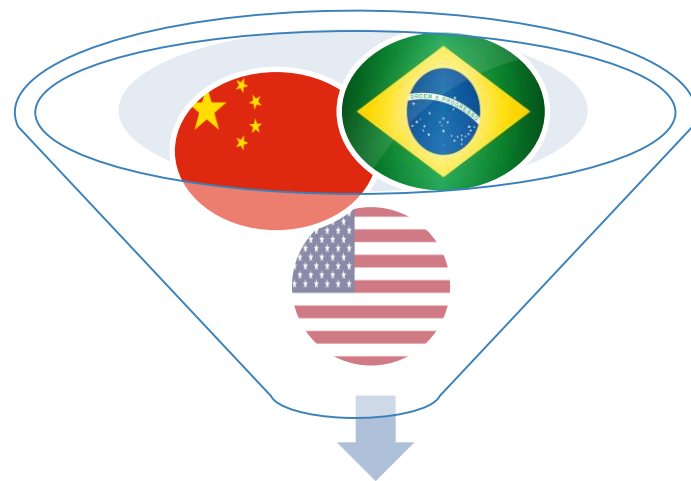
1960-2020

1960



10 milhões de turistas

2020

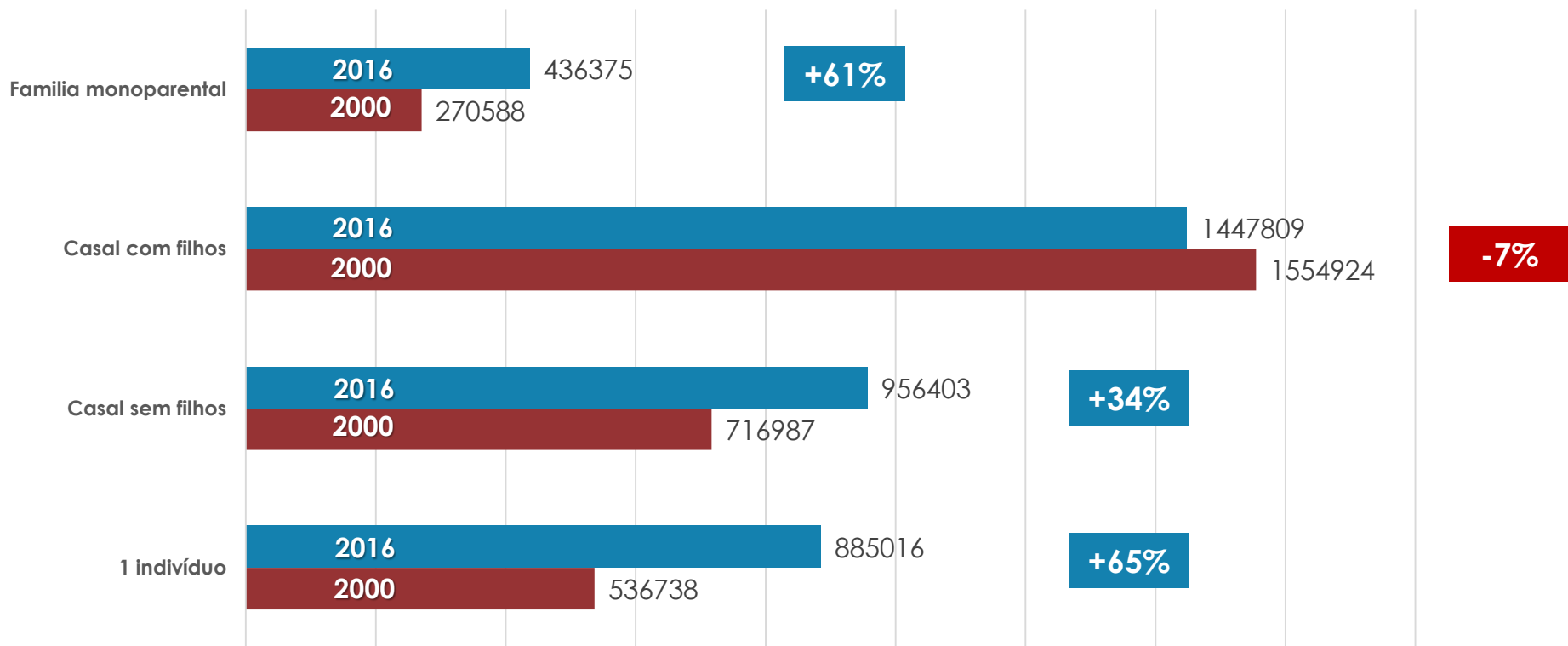


2200 milhões de turistas



As famílias e o novo Turista

Tendências no Turismo





As famílias e o novo Turista

Tendências no Turismo



TRAVELING
WITH
myself
ME
AND
I



Crescimento da classe média nos mercados emergentes

Tendências no Turismo



3.2

mil milhões
de pessoas de classe
média na Índia e
China até 2020



Crescimento do segmento de turista sénior

Tendências no Turismo

SILVER HAIR TOURIST

- **Atualmente:**
12% da população mundial > 60 anos
- **Em 2050:**
21% da população mundial > 60 anos





Crescimento do Turista Z e Y

Tendências no Turismo

Geração Y ou "Millennials", serão 50% dos viajantes em 2025, procuram experiências interativas, emocionais e que permitam explorar.

Turista da Geração Z ou "iGen" ou **Conectada** é jovem, informado, elevado de escolaridade, estilo de vida dinâmico, fã das tecnologias e redes sociais, gasta o seu dinheiro rapidamente e que procura informações em tempo real; inexistência nas plataformas e redes sociais, é, interpretada como uma inexistência prática do negócio.



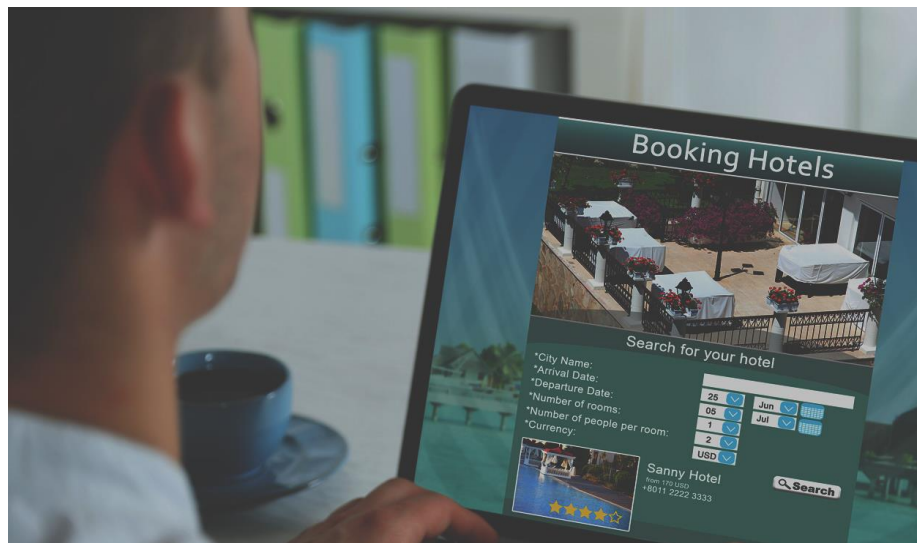


O poder do consumidor

Tendências no Turismo

A internet, as novas aplicações vieram aproximar-nos e dar um novo poder ao consumidor.

O turista hoje pode comprar o que deseja diretamente, sem influência de agências de viagens, estando assim mais próximo de destinos ou unidades com menos poder de influência/venda sobre os tour operators e que agora ganham uma nova montra





O impacto do turismo – Economia e Ambiente

Tendências no Turismo

Aumento de custo de vida: destinos turísticos com maior procura, fazem disparar o custo de vida para as comunidades locais.

Os locais deixam de poder desfrutar dos seus espaços, restaurantes, equipamentos porque estão cheios e porque estão mais caros.

Rasto ou pegada:

- Danos na paisagem e ambiente;
- O turista, desfruta, e não tem preocupações ambientais





O impacto do turismo – Concentração e pressão

Tendências no Turismo





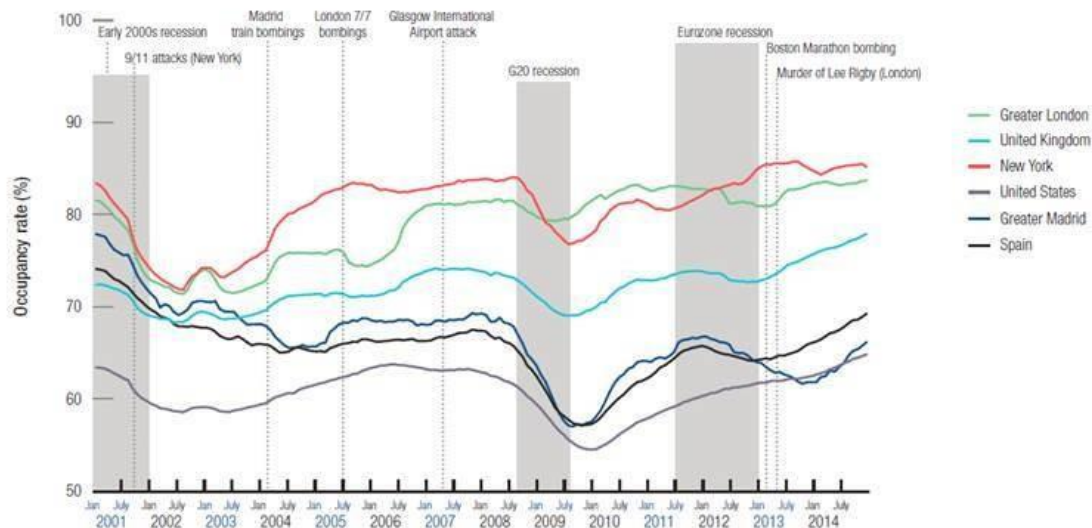
A (in)segurança nos Destinos Turísticos

Tendências no Turismo

Deloitte.

WORLD
ECONOMIC
FORUM

How destinations can bounce back after terrorist attacks



Source: STR Global and Deloitte analysis, strictly illustrative.



A (in)segurança nos Destinos Turísticos

Tendências no Turismo



TURISMO DE
PORTUGAL



ESTRATÉGIA
TURISMO
2027

Estratégia 2027

Turismo de Portugal



município
LOURINHÃ





A importância da Sustentabilidade Estratégia 2027

UMA DÉCADA EM ANÁLISE - SÍNTESE

FATORES POSITIVOS

Território e recursos turísticos mais qualificados

Infraestruturas de suporte ao desenvolvimento

Crescimento em vários indicadores da procura turística

Oferta de alojamento mais qualificada

Novas formas de alojamento e de animação turística

Empreendedorismo criativo em crescimento

Aumento da oferta de atividades de animação turística

Reconhecimentos e prémios internacionais em diversas áreas
do turismo português

Acréscimo de ligações aéreas

ASPETOS A MELHORAR

Capitalização das empresas

Qualificação dos Recursos Humanos

Rendimentos dos trabalhadores no turismo

Burocracia e custos de contexto

Digitalização da oferta turística

Sazonalidade

Assimetrias regionais

Informação sobre Portugal nos mercados externos

Trabalho em rede e promoção conjunta e cocriação

Sustentabilidade do destino e das empresas



TURISMO DE
PORTUGAL



ESTRATÉGIA
TURISMO
2027



BIOSPHERE

A importância da Sustentabilidade Estratégia 2027

10 DESAFIOS PARA UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS

10 DESAFIOS GLOBAIS PARA UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS

8 SUSTENTABILIDADE

Assegurar a preservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural e da identidade local, enquanto ativo estratégico, bem como a compatibilização desta atividade com a permanência da comunidade local.

35 referências à sustentabilidade



A importância da Sustentabilidade Estratégia 2027 Olhar as oportunidades do território

Turismo ativo



Turismo cultural



Sol & Mar





A importância da Sustentabilidade Estratégia 2027

Olhar as oportunidades do território - autenticidade

PESSOAS



BIOSPHERE

Oportunidades de financiamento



município
LOURINHÃ





Sustentabilidade BIOSPHERE e o PORTUGAL 2020

Programa

Melhor Turismo 2020

Consultoria + Formação



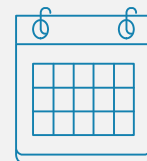
:: Capacitar as PME
Apostar no Futuro ::



Sustentabilidade BIOSPHERE e o PORTUGAL 2020



Processo



24 meses



BIOSPHERE

Implementação

150h Consultoria
80h Formação



BIOSPHERE

Certificação (opcional)



Sustentabilidade

BIOSPHERE e o PORTUGAL 2020



**Consultoria
e
formação**

Especialização do produto

Marketing digital – redes e plataformas

Segmentação de clientes

Combate à sazonalidade

Desenvolvimento de novos produtos / serviços

Plano de motivação e formação do staff

Parcerias e fornecedores locais

Ambiente e segurança

Qualidade do serviço e satisfação do cliente



Sustentabilidade

BIOSPHERE e o PORTUGAL 2020



Requisitos

Mínimo 1 colaborador

Situação líquida positiva

Declaração de Não Dívida à AT

Declaração de Não Dívida à Segurança Social

Certificado PME do IAPMEI.



Sustentabilidade BIOSPHERE e o PORTUGAL 2020



Financiamento 95%

Investimento privado

**480,00€
120,00€/semestre
(24 meses)**

Investimento opcional

CERTIFICAÇÃO				
Número de Quartos		Número de Trabalhadores		Investimento
Mín.	Max.	Min.	Max.	Anual
0	11	0	5	200,00 €
11	25	6	10	400,00 €
26	50	11	20	600,00 €

BIOSPHERE

Resultados Esperados



município
LOURINHÃ





Sustentabilidade BIOSPHERE

- 📍 Aumenta a **notoriedade da empresa**
- 📍 Reforça o **perfil** de sustentabilidade
- 📍 **Diferencia** no mercado
- 📍 Aumenta o **valor** do território
- 📍 Consolida a **estratégia**
- 📍 Apoia na **redução de custos operacionais**
- 📍 **Envolve** as partes interessadas
- 📍 Reforça a **experiência do turista**



No Chão do Rio, em Seia, somos só nós e a mãe-natureza

ESCAPAR | 07.08.2019 às 19:54



Oito meses depois dos fogos de outubro, este turismo rural sustentável em Travancinha, Seia, renasceu e tornou-se o primeiro, em Portugal, a receber a certificação Biosphere



BIOSPHERE Case Studies




município
LOURINHÃ




Boas Práticas Sustentáveis

Especialização



Hotel apenas para adultos. Com ambiente tranquilo e exclusivo, oferta gastronômica e propostas de atividades desenhadas em exclusivo para este segmento.



Boas Práticas Sustentáveis

Especialização

Em desenvolvimento de
estratégias para a
especialização para
Invisuais



Boas Práticas Sustentáveis

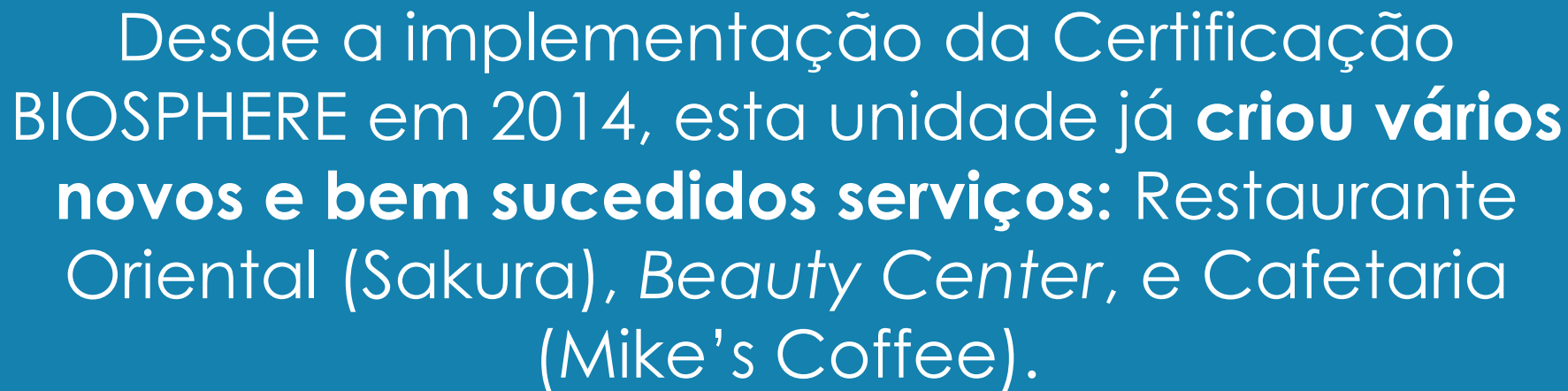
Sinergias e oferta em rede

As unidades de Alojamento da **Comunidade Biosphere** reúnem periodicamente para analisar pontos críticos, oportunidades, debater temas relevantes para todos: Recursos Humanos, Acessibilidades, Marketing Digital, Fornecedores



Boas Práticas Sustentáveis

Criação de novos produtos e serviços



Desde a implementação da Certificação BIOSPHERE em 2014, esta unidade já **criou vários novos e bem sucedidos serviços**: Restaurante Oriental (Sakura), *Beauty Center*, e Cafetaria (Mike's Coffee).

Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social do Destino




100% de fornecedores locais em todos os serviços




Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social do Destino



Utilização do espaço, sem custos associados, para **organização de eventos** locais – projetos sem fins lucrativos – apresentação de projetos universitários, lançamento de startups, etc.



Boas Práticas Sustentáveis

Desenvolvimento Económico e Social do Destino

3% dos resultados com a poupança de energia e consumos destinam-se a apoiar um aluno carenciado do Concelho a aceder ao **ensino superior**. Os clientes são envolvidos nesta política e informados dos avanços.

Boas Práticas Sustentáveis


Desenvolvimento Económico e Social do Destino

Parceria local para a preservação do património cultural: um dos idosos de uma IPSS do Concelho vai **contar a história da vila** aos hóspedes aos domingos de manhã

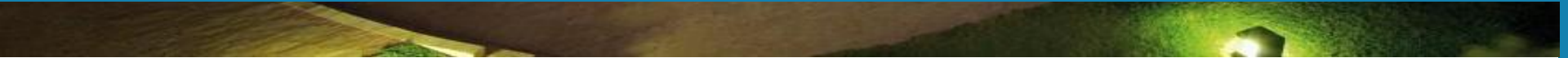


Boas Práticas Sustentáveis

Motivação e envolvimento do staff



Desenvolvimento de **medidas de conciliação da vida pessoal, familiar e profissional**: redução do turnover/aumento da satisfação e sentimento de pertença



Boas Práticas Sustentáveis

Acessibilidade Universal



Adequação do pequeno almoço às novas necessidades



Boas Práticas Sustentáveis

Envolvimento da comunidade local

Sensibilização e **envolvimento da comunidade local** na reciclagem, (re)plantação de árvores de fruto e nas atividades de limpeza



Boas Práticas Sustentáveis

Gestão dos Consumos



Incentivos a reduzir consumos por estadia – **política de preços associada aos consumos** efetivos.

Boas Práticas Sustentáveis

Segurança de clientes

Operacionalização do Plano de Emergência e sensibilização para o **Plano de Gestão do Risco**, com participação dos clientes

BIOSPHERE

Como aderir?



município
LOURINHÃ





Dizer sim



Estar aberto à mudança



Cumprir com os requisitos do programa



Obrigado



BIOSPHERE PORTUGAL
patricia.araujo@biosphere.pt

município
LOURINHÃ

